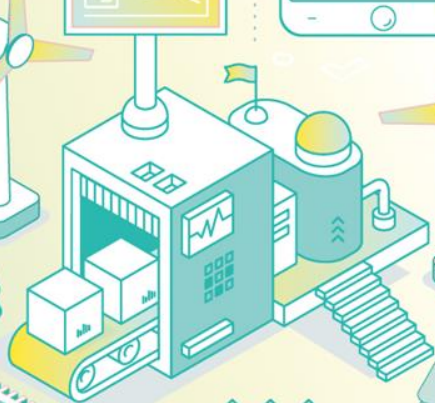
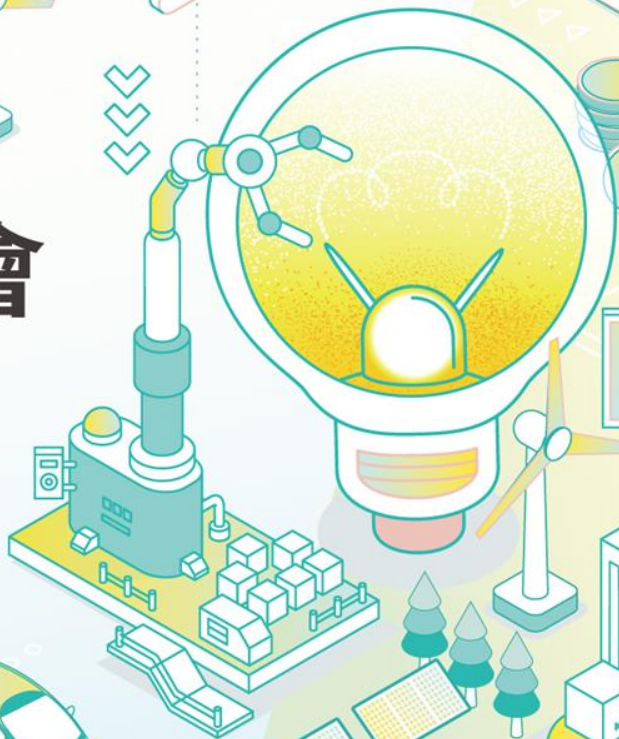




LnData™ 2022

# 轉型領袖私塾會 —綠色領航

永續 × 轉型商務論壇



# 淨零的 N 種可能

## 從數位轉型到永續轉型的 的最後一哩路



7/19 20:00(GMT+8) 首播

LnData™ 2022

轉型領袖私塾會

—綠色領航

永續×轉型商務論壇



## 今日來賓



謝佩芳 Nicky

LnData 策略長



何依蘊 Kiki

思想科技 Sales Manager

今天要談的是...

## 思想科技 MASTER CONCEPT



- 成立於 2003 年，致力於提供科技服務與 雲端顧問諮詢，為世界級的領導品牌改善客戶體驗。
- 擁有超過 120 位雲端夥伴 在數位轉型過程中為亞太地區 3,000 間橫跨各產業的客戶提供專業雲端策略、技術導入與整合支援、專業培訓以及平台升級。

「不只是代理品牌，更是根據企業痛點提供、建議完整的一套雲端解決方案。」

## 如何看待當前永續趨勢？



【Google Cloud 永續調查報告】

- 據統計，目前已有約 130 多個國家響應、承諾淨零排放，他們承諾減少的排放量涵蓋了約 88% 的全球碳排量、約90%全球 GDP、約 85%全球人口。
- 政府在 2022年3月底宣布「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」，提供 2022 ~ 2050 年淨零軌跡與行動路徑。
- 台灣有將近 79% 的企業都開始將 ESG 納入組織的核心任務。

「永續是帶動企業成長的關鍵」

## 數位轉型的意義與內涵、與永續經營的連結？



### 數位轉型

提高企業的工作營運效率，用最低的資源成本達到最高的生產力。

### 永續經營

提倡減少不必要的資源成本和消耗，用最節約環保的形式持續作業。

## 思想自己企業內部如何進行數位轉型？



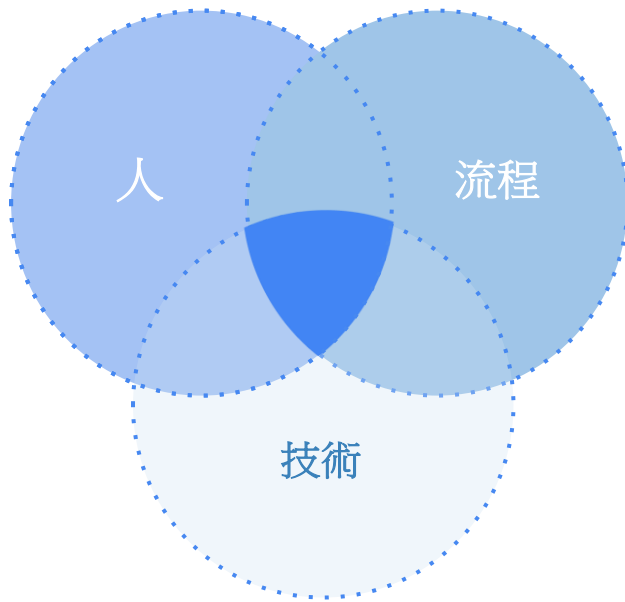
- 我們已接觸Google產品長達13年，也是最早進入台灣市場，因應Google請託協助台灣知名製造業導入Google solution。
- 我們喜歡Google Style，也將喜愛的熱情傳遞給客戶，並協助客戶數位轉型。
- 雲端產品很開放，我們採用第三方的數位工具如Asana 專案管理工具，更進階使用審核流程，並搭配Freshwork整合客服工單，善用雲端工具整合所有訊息，提高跨國家、部門之間的協作和生產力，同時減少不必要能源的消耗。



# 打造未來工作模式！企業如何善用數位有效提高辦公工作效率、減少能源使用？

- 必須涵蓋三個方向
- 不只是一個IT專案
- 文化轉型

創新、溝通、協同合作、行動力、集體知識  
與數據驅動，數據導向的公司運用各種可獲  
取、蒐集的數據中，抽絲剝繭找出答案。



# 思想科技如何協助客戶落實數位轉型？

## 01 初步提案



了解客戶需求



了解GWS產品



客製化提案

- 建議導入流程
- 時間規劃
- 資料移動方式
- 特殊狀況處理(多重網域)

## 02 環境建置



測試環境建置



雙重寄信設定



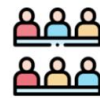
DNS(MX設定)

- 分批導入
- 全面切換
- 新舊系統並存
- 架構規劃

## 03 教育訓練



管理課程



使用者教育訓練



教學平台

- 客製化教學課程
- 線上教學課程
- 免費線上教學平台
- 免費使用者指南

## 04 售後支援



解決常見問題



擴充空間、加購授權



新產品 / 功能通知

- 一般性FAQ平台
- 5X8 平日客服支援
- 7X24 Google Support
- 思想客戶電子報

## 知名食品業 - 數位化與永續經營

- 舊系統17年，選擇雲端及更使用者友善的系統來改善現況。
- 思想科技移轉僅花四天，不影響上班收發信。
- 開辦線上與實體教育訓練，全體員工無痛接軌使用Google Workspace。
- 日常工作帶來正向80%的助益，內部溝通效率加快，空間不再是問題。
- 原IT花在維運的時間，現在交給Google，企業從被技術追著跑變成被新功能推動成長。

# 延續數位轉型 - 流程數位化管理 (1/2)



## 延續數位轉型 - 流程數位化管理 (2/2)

快速發展的團隊依靠 **Asana** 來協調和管理  
他們在 **Google Workspace** 中所做的工作



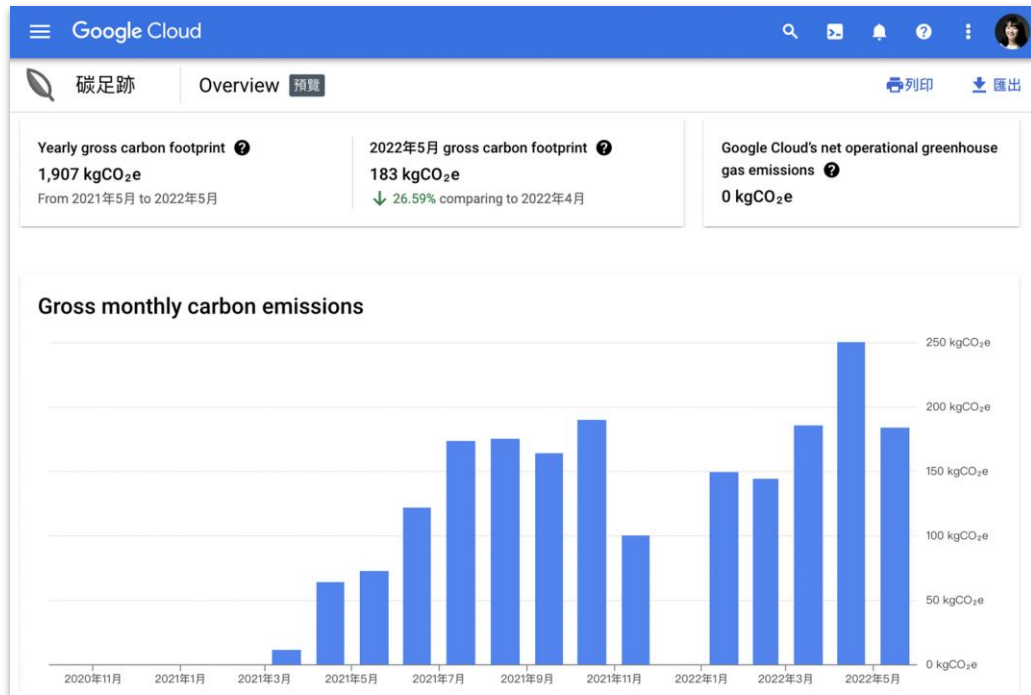
- 思想科技自己使用的經驗與分享
- 客戶成功案例- 知名電商

Task name	Assignee	Due date	Status
<b>Planning</b>			
✓ Campaign brief and launch timeline <span>👍 3</span>	[Avatar]		Approv
✓ Overall goals and success metrics <span>💬 2</span> <span>🔗 5</span>	[Avatar]		Approv
✓ Approved budget	[Avatar]		Approv
<b>Milestones</b>			
✓ Campaign creative concepts <span>🔗 3</span>	[Avatar]	Jun 19 - 27	In revie
✓ Campaign messaging	[Avatar]	Jun 18 - 20	Approv
✓ Select agency and secure SOW <span>👍 3</span> <span>💬 2</span>	[Avatar]	Jun 21 - 22	Approv
✓ Media plan <span>👍 8</span>	[Avatar]	Jun 25 - 26	In progr
✓ Campaign performance tracking <span>👍 8</span>	[Avatar]	Jul 3	In progr
✓ Video assets completed	[Avatar]	Jul 10	Not star
✓ Landing pages live on website <span>💬 2</span> <span>🔗 5</span>	[Avatar]	Jul 24	Not star
✓ Campaign launch! <span>👍 8</span>	[Avatar]	Aug 1	Not started

# 我們如何運用Google Cloud Platform 並控管碳足跡？

## 思想科技 應用

- 集團雲端電話系統
- Google Workspace 數位轉型移轉項目
- BigQuery
- GKE開發案
- Business Management System
- 系統開發 on GCP
- CDP 解決方案 on GCP
- 以及Demo site、官網等等



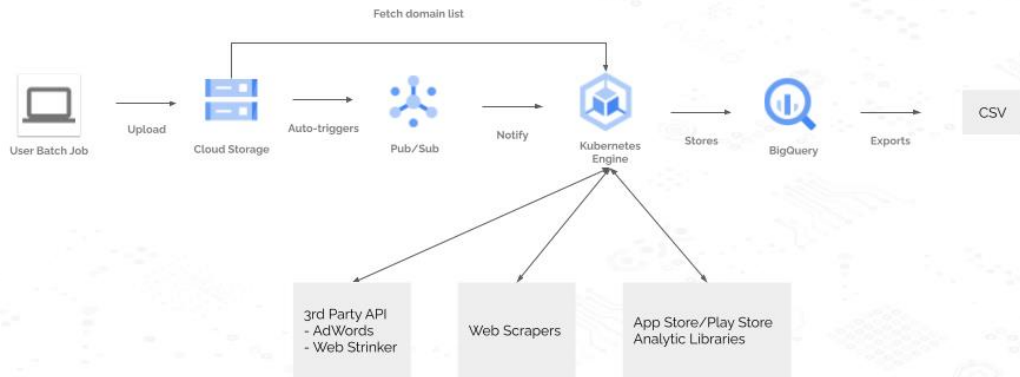
(GCP碳足跡儀表板)

# 善用數據驅動決策！CDP 解決方案 on GCP (1/2)

## 知名電信客戶

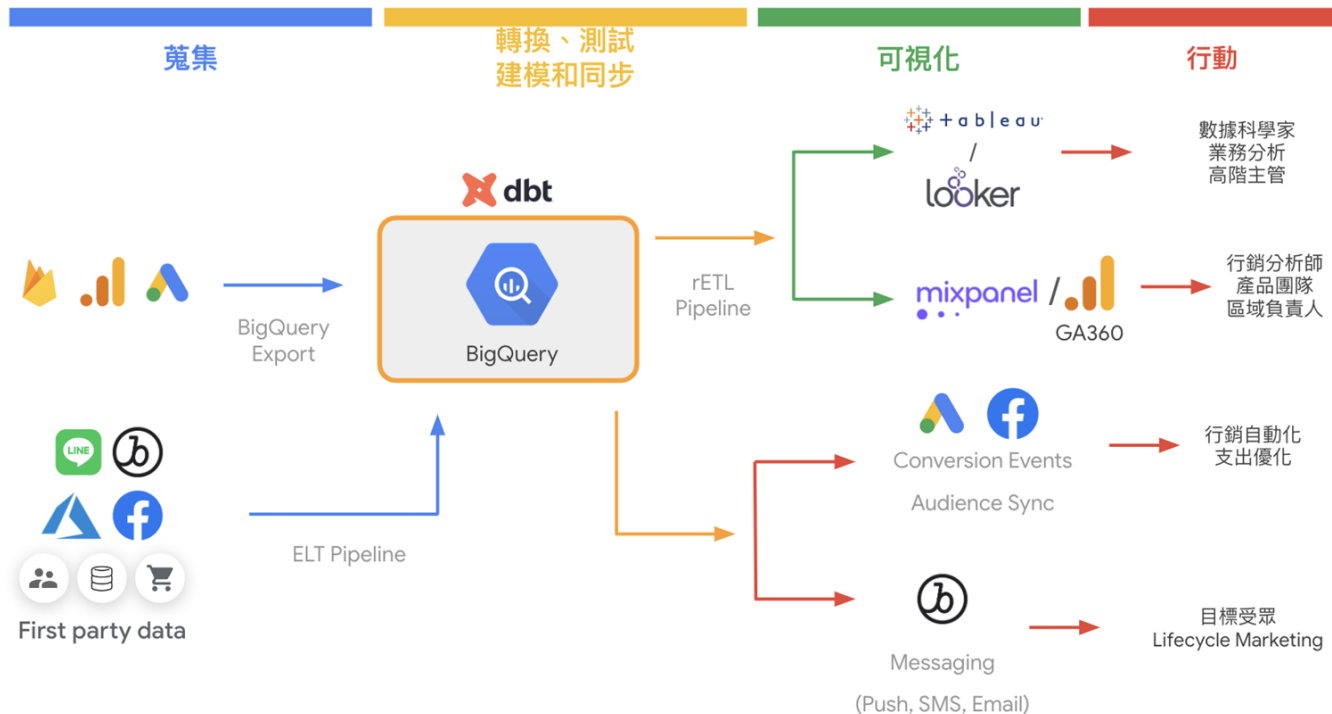
- **痛點：**Data來源管道很多但沒有地方彙整整理，尤其整合分散在 **IOS** 和 **Android** 應用程式使用中的數據。
- **目的：**整合和分析分散的數據以發現客戶消費模式並根據用戶參與度預測趨勢(廣告投放與行銷)

### Web Data Collection and Analysis



# 善用數據驅動決策！CDP 解決方案 on GCP (2/2)

- 數據自動從各個網站收集回來，減少了30%人力工時。
- 由於每天或每月產生的數據量差異較大，使用GKE帶來了靈活性和節省費用。
- 平台可以調度和監控工作流，構建數據管道以進行分析以生成特定報告。
- 有了數據分析報告，現在可以為客戶開發更好的產品和服務。



# 營運管理事半功倍！整合內部流程和外部客戶服務？(1/3)





## 營運管理事半功倍！整合內部流程和外部客戶服務？(2/3)

### 思想科技 應用

- 用於客戶支援服務，客戶提出問題，後台依規則自動派發指派服務專員，還可統計問題類型與每人處理的 ticket 量。
- 官網 Live Chat & Chat bot，優化用戶體驗，增加客戶互動與用戶停留時間。
- 也用於內部 IT 需求處理、與電腦等硬體資產管理，以及軟體授權的合約備存。

The screenshot displays the Master Concept website with a chatbot interface overlaid. The chatbot, titled 'Master Concept Chatbot', greets the user with 'Hello there! Ask me a question or two!' and provides a list of buttons: '免費諮詢', '活動報名', 'MCTV', '常見問題集', and '我只是來逛逛'. The website background features the text '釋放企業負擔' and 'Become CIRRUS', along with statistics: '3,000+ 滿意客戶', '100+ 專案', and '40+ 獎項'. The Freshworks logo is visible in the bottom right corner of the chatbot interface.

## 營運管理事半功倍！整合內部流程和外部客戶服務？(3/3)

### 我們導入的客戶

#### 法商運動品牌 & 知名旅遊平台

- 用於官網直接且即時與客戶建立聯繫，協助客戶解決問題與加速下單。

#### 知名即時玩樂預訂平台

- 用於五千家供應商的溝通彙整平台。

#### 知名電動車品牌

- 門市與集團需求溝通，用於管理各門市的內部流程與採購品項的請購與審核流程。



「平均工單的回覆時間從 2.5 小時縮短到少於 5 分鐘。」

# 物流外送需求大增，Google Maps 推出幫助企業縮短交通時間、有效減少碳排放量的解決方案



## Mobility Solution (移動方案)

- **以ODRD 為例：**按需乘車配送方案（有時間限制）在最快的時間內抵達客戶上車地點，並用最短的距離抵達下車地點。
- **以LMFS 為例：**最後一哩路方案（包裹配送效率）一次性規劃好所有配送地點最短路徑，讓物流可以一次配送更多包裹。

# GIS平台建置:GCP搭配Google Maps

Cloud solutions integration and development 雲端技術服務解決方案相關**整合與開發**



+10 years

10+ Million

+10 cases



Cloud Digital Leader



Cloud Engineer



Cloud Architect



Cloud Developer



Cloud DevOps Engineer



Data Engineer



Cloud Security Engineer



Cloud Network Engineer



Collaboration Engineer



Machine Learning Engineer

## 分析平台涉及技術



GIS 圖資整合



平台網站建置



地圖平台建置



雲端資料庫



數據處理分析

# 員工出差交通移動的碳排計算解決方案？



ESG管理

碳排儀表板 表單上傳 碳排目標設定 碳排明細

碳排日期: 2022/06/07 → 2022/07/06 最近 30天 90天 180天

費用歸屬: 不限

費用類別: 不限

碳排量: 大於等於 請填寫 kg-CO2e

搜尋

碳排日期	表單編號	費用類別	費用歸屬	碳排量	碳排範疇	範疇明細
2022/06/15	ER20220615-0001	交通費-計程車費用	ESG專案	0.80 kg-CO2e	Scope 3	商務旅行
2022/06/07	ER20220608-0001	交通費-計程車費用	ESG專案	1.57 kg-CO2e	Scope 3	商務旅行
2022/06/06	ER20220608-0002	差旅費-高鐵費用	ESG專案	2.13 kg-CO2e	Scope 3	商務旅行
2022/05/01-2022/06/30	UB20220609-0001	水費		5.54 kg-CO2e	Scope 3	與燃料和能源有關活動

# 策略心法1

建立數據思維，用乾淨的數據優化業務流程

## 策略心法2

站在巨人的肩膀，用低碳的工具實現轉型

# 未來該怎麼做？

多邊資源整合，永續同時提升企業競爭力



LnData™ 2022

# 轉型領袖私塾會

## — 綠色領航

永續 × 轉型商務論壇

# Thank You

